

Eko Baltic Wood

Ekologia to niewątpliwie drugie imię Baltic Wood – producenta drewnianych podłóg panelowych. Od lat spółka prowadzi rozwiniętą politykę proekologiczną i nie ogranicza się ona do pozyskiwania drewna z certyfikowanych lasów czy stałego monitorowania produkcji funkcjonującej wg norm ISO 14001.

European, American, Exotic, czy Stained Wood Collection to nazwy znane rzeszy oddanych klientów spółki Baltic Wood, która swoje unikatowe kolekcje podłóg panelowych wytwarza z najszlachetniejszych gatunków drewna z różnych stron świata. Dbałość firmy o środowisko naturalne widoczna jest już w procesie pozyskiwania surowca: pochodzi on wyłącznie z lasów certyfikowanych, a przy tym nadzorowanych przez organizacje ekologiczne. Dodatkowo Baltic Wood analizuje samego dostawcę drewna pod kątem spełniania norm środowiskowych, bo to najlepsza gwarancja jakości produktu finalnego. Dzięki starannej selekcji materiałów, jak również stałej kontroli procesu wytwórczego spółka wydatnie zmniejszyła ilość odpadów, które i tak efektywnie wykorzystuje w dalszych celach ener-

tycznych. – Odpady poprodukcyjne z czystego drewna zasilają głównie naszą kotłownię na biomasę, z której ciepło czerpiemy zarówno my, jak i sąsiadujące z nami zakłady grupy Nowy Styl – podkreśla **Katarzyna Szczepska**, kierownik marketingu i PR Baltic Wood S.A. – Dodam, że wprowadzona przez nas technologia produkcji daje gwarancję zachowania granic norm związanych z nadmiernym hałasem czy emisją formaldehydu. U nas jakość zawsze idzie w parze z poszanowaniem zasobów naturalnych.

Podłogi marki Baltic Wood to finezyjne połączenie natury, dobrego smaku z designem oryginalnym lub tradycyjnym – do wyboru. Wytwarzane z certyfikowanego drewna europejskiego lub egzotycznego są wolne od niebezpiecznych oraz trujących dodatków chemicznych. Bezklejowy montaż typu LOC, czy późniejsza możliwość wielokrotnej renowacji paneli to kolejne atuty jasielskiego producenta. A postawił on na wszechobecną ekologię: od surowca aż po opakowanie, które w 100% podlega recyklingowi dzięki połączeniu biodegradowalnego tworzywa sztucznego, papieru i tektury.

Spółka nie inwestuje wyłącznie w produkt, ale przede wszystkim w kształtowanie świadomości proekologicznej klientów, a także samych pracowników poprzez organizację specjalistycznych szkoleń. Eko-Laur Konsumenta 2009 dla drewnianych podłóg panelowych to najlepszy dowód skuteczności działań Baltic Wood na rzecz środowiska naturalnego.

Anna Rok