

z rynku

targi „Domotex”

Kolorowe dywany patchworkowe, postarzone parkiety w stylu vintage, panele podłogowe w kształcie gnącego się na wietrze drzewa, podłogi laminowane o fakturze drewna to tylko niektóre z nowości zaprezentowanych podczas tegorocznych targów „Domotex” w Hanowerze. Impreza, która odbyła się w dn. 15-18 stycznia br., nadal pozostaje najważniejszym miejscem spotkań branży podłogowej.

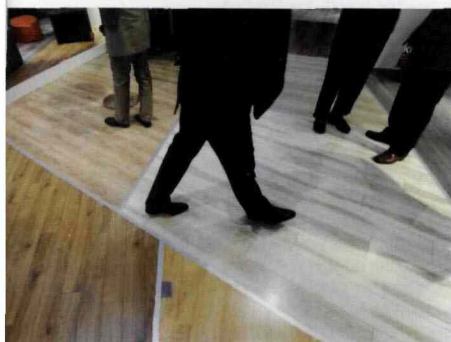
„DOMOTEX” – SPOTKANIE branży podłogowej



PRZYGOTOWANE PRZEZ FIRMĘ **BALTIC WOOD** NOWOCZESNE I OTWARTE W FORMIE STOISKO PRZYCIĄGAŁO ZWIEDZAJĄCYCH SPECJALNIE ZORGANIZOWANĄ STREFĄ Z PRODUKTAMI WYKONANYMI Z DĘBU. [Fot. Baltic Wood]



CO ROKU WYSTAWCY, UCZESTNICZĄCY W HANOWERSKIEJ IMPREZIE, ZASKAKUJĄ ZWIEDZAJĄCYCH NIE TYLKO PROPONOWANYMI WZORAMI OKŁADZIN PODŁOGOWYCH, ALE TAKŻE SPOSOBEM ICH EKSPONOWANIA. [Fot. Deutsche Messe]



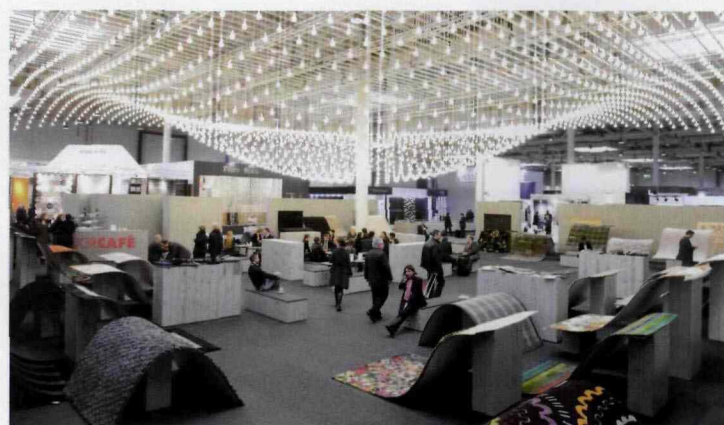
W TYM ROKU, TON NASZYM WNEŹRZOM, NADAWAĆ BĘDĄ PODŁOGI O WZORACH NATURALNYCH, CZĘSTO Z EFEKTEM BIELENIA, CZY TEŻ POSTARZANE. [Fot. Deutsche Messe]

Tegoroczne targi „Domotex” odwiedziło 40 tys. gości, którzy mieli okazję obejrzeć ekspozycje targowe przygotowane przez 1350 wystawców z 70 krajów. Odwiedzający targi mogli zobaczyć zupełnie nowe trendy w urządzeniu wnętrz, nowe materiały, inne niż dotychczas zestawienie kolorów i faktur. Prezentacji obowiązujących tendencji służyły m.in. takie przedsięwzięcia, jak Floorforum, czy Souk Deluxe.

W tym roku ton w wystroju wnętrz będą nadawać cztery główne trendy: powrót do natury (uwidaczniający się w postarżonych parkietach, również laminatach i wykładzinach), połączenie etnicznych wzorów z Afryki, Ameryki Południowej i Azji Południowo-Wschodniej z europejskim stylem życia. Kolejny trend to zestawienie błyszczących lub matowych podłóg w kolorze niebieskim, czarnym, białym. I wreszcie czwarty styl po inspiracji sięga do tradycji skandynawskiej, ale łączy ją z romantycznymi wzorami.

Hanowerskie targi cieszą się dużym zainteresowaniem wystawców m.in. dlatego, że odwiedza je liczne grono osób decyzyjnych – 90% gości były to osoby podejmujące decyzje zakupowe lub mające głośnych doradczy. Nie zabrakło również przedstawicieli rzemiosła – 20% zwiedzających to osoby zajmujące się zawodowo układaniem parkietów i wykładzin, dekoratorzy wnętrz, malarze i lakiernicy. Z myślą o tej grupie gości targowych od lat organizowane są specjalne pokazy, na których można zapoznać się z technikami instalacji paneli, wykładzin, podłóg klejonych warstwowo. Specjalne pokazy służą także prezentacji sposobów zabezpieczania i konserwacji poszczególnych rodzajów okładzin podłogowych.

Bogata tematyka imprezy skierowana jest do wielu różnych grup odbiorców. Naszym celem jest jeszcze lepsze dotarcie do osób decyzyjnych z interesującymi ich informacjami pro-



FLOORFORUM TO DOSKONAŁA OKAZJA DO ZAPOZNANIA SIĘ Z NAJNOWSZYMI TRENDAMI W BRANŻY WYKŁADZIN PODŁOGOWYCH. [Fot. Deutsche Messe]



TARGI „DOMOTEX” SĄ IDEALNYM MIEJSCEM DO POZNANIA TAJNIKÓW WŁAŚCIWEJ INSTALACJI RÓŻNEGO RODZAJU PODŁÓG. [Fot. Deutsche Messe]



FIRMA DECORA ZAIMPONOVAŁA NOWYMI ROZWIĄZANIAMİ TECHNOLOGICZNYMI – M.IN POKAZANO PODKŁADY DIELEKTRYCZNE – IZOLACJĘ PODŁOGOWĄ, CHRONIĄCĄ PRZED SZKODLIWYMI POLAMI ELEKTRYCZNYMI NISKICH CZĘSTOTLIWOŚCI. [Fot. Decora]

duktowymi – wyjaśnił Stephan Ph. Kühne z zarządu Deutsche Messe, organizatora targów. Pierwszym krokiem w tym kierunku będzie organizacja Woodflooring-Summit 2012 – szczytu poświęconego podłogom laminowanym i drewnianym oraz parkietom. Jako międzynarodowe targi wykładzin podłogowych, impreza „Domotex” jest idealnym forum prezentacji nowości proponowanych przez producentów laminatów i parkietów odbiorcom z całego świata

oraz miejscem, w którym mogą oni połączyć siły przy promocji tego typu wykładzin jako produktów trwałych, atrakcyjnych i zróżnicowanych.

Woodflooring-Summit planowany jest jako duża wystawa, na którą będą się składały indywidualne prezentacje, przygotowane przez wystawców na poszczególnych stoiskach oraz pokazy merytoryczne i eventy na specjalnie przygotowanej scenie.

— (KJ)