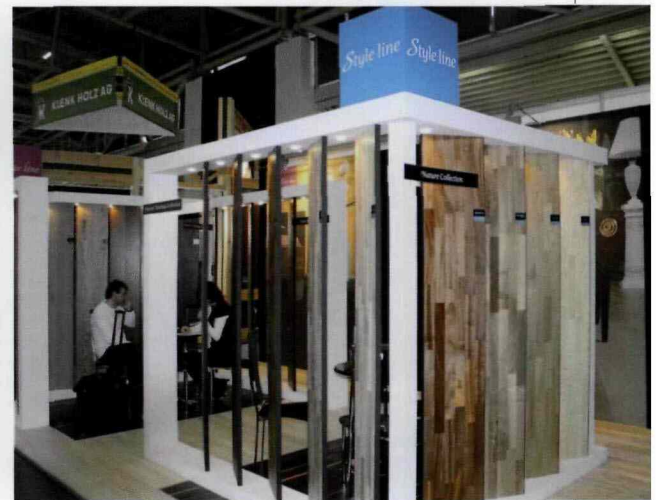
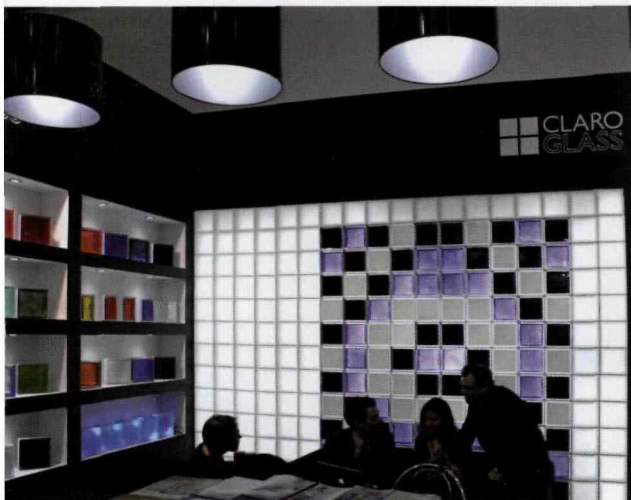


z rynku
targi „Bau”



WŚRÓD POLSKICH WYSTAWCÓW PREZENTUJĄCYCH SIĘ NA TARGACH „BAU” ZNALAZŁY SIĘ M.IN. TAKIE FIRMY, JAK CLARO GLASS, CERAMIKA PARADYŻ, BALTIC WOOD. [Fot. Krystyna Juszcuk-Buszeko]

„BAU” – PRZYSZŁOŚĆ rynku budowlanego

Ciekawe stoiska, wypełnione po brzegi hale, intensywne rozmowy z dobrze poinformowanymi klientami i obsługa stoisk, która miała pełne ręce roboty, żeby móc zaspokoić olbrzymie zainteresowanie i spełnić wszystkie życzenia klientów – tak zaprezentowały się targi „Bau 2011”. Już na rok przed rozpoczęciem imprezy prawie cała powierzchnia targów „Bau” została wynajęta, licznym firmom udało się dostać tylko na listę oczekujących. Na 180.000 m² powierzchni w halach zaprezentowało się 2058 wystawców z 46 państw, w tym wiodący producenci materiałów, elementów i systemów budowlanych.

Początek roku to dla branży budowlanej bardzo intensywny okres, przede wszystkim ze względu na liczne imprezy targowe, które uznaje się – jak najbardziej słusznie – za inauguracyjne sezon budowlany. Tegoroczny styczeń był szczególnie obfity pod względem wystaw dedykowanych branży budowlanej. Najpierw krajowe targi „Budma”, potem światowe targi „Domotex” oraz „Bau”, a branża materiałów dekoracji wnętrz miała ponadto możliwość spotkania się na targach „Heimtextil”.

Spośród wymienionych imprez targowych warto szczególną uwagę zwrócić na Światowe Targi Architektury, Materiałów i Systemów Budowlanych „Bau”, które w tym roku zostały zorganizowane w dniach 17-22 stycznia na Nowych Terenach Targowych w Monachium.

Targi te – tradycyjnie odbywające się w cyklu dwuletnim – pobity wszelkie dotychczasowe rekordy. Swoją ofertę, podczas 6 dni targowych, zaprezentowało 2058 wystawców z 46 państw. Wśród wystawiających się firm nie zabrakło potentatów rynku budowlanego. Odwiedzający stoiska

targowe mieli zatem okazję zapoznać się z najnowszą ofertą producentów, których od lat już nie widać podczas imprez targowych organizowanych w Polsce. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się np. pokazy przeprowadzane na stoiskach takich firm, jak: Mapei, Uzin, Sopro, Bona, BASF (również jako marka PCI, która była prezentowana na odrębnym stoisku), Henkel, Soudal. Tłumy zwiedzających można było spotkać przy stoiskach

firm oferujących narzędzia i elektro-narzędzia, np. Bosch, Prottool, Festool, Würth. Dużym zainteresowaniem cieszyły się także prezentacje marek Stanley oraz DeWalt, które od tego roku występują wspólnie.

Wokół zrównoważonego budownictwa

Jako że Niemcy są jednym z liderów rozwiązań proekologicznych, a tematem dominującym tegorocz-

nej edycji targów „Bau” było zrównoważone budownictwo, wiele spośród wystawiających się firm, prezentowało rozwiązania, mające na celu poprawę bilansu energetycznego budynku oraz stworzenie przyjaznego mikroklimatu w obiekcie. Do takich firm z całą pewnością można zaliczyć firmę Rockwool. Wśród nowości zaprezentowanych przez niemiecki oddział koncernu znalazły się m.in. takie produkty, jak Aero-



TEGOROCZNA OFERTA TARGOWA SOUDAL PODPORZĄDKOWANA ZOSTAŁA PREZENTACJI ROZWIĄZAŃ SYSTEMU SWS, STANOWIĄCEGO ZESTAW PRODUKTÓW DO PROFESJONALNEGO MONTAŻU STOLARKI OKIENNEJ, ORAZ NAJNOWSZYCH PRODUKTÓW DO USZCZELNIANIA I IZOLACJI W PRZEMYSŁE BUDOWLANYM. [Fot. Soudal]



NOWOŚCI, KTÓRE PREZENTOWANE BYŁY NA STOISKU FIRMY ROCKWOOL, DEDYKOWANE BYŁY PRZEDĘ WSZYSTKIM RYNKOWI NIEMIECKIEMU. NALEŻY MIEĆ NADZIEJĘ, ŻE INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA NIEDŁUGO TRAFIĄ RÓWNIEŻ NA RYNEK POLSKI. [Fot. Rockwool Germany]

z rynku
targi „Bau”



THOMAS JÄGER, NIEMIECKI KIEROWCA RAJDOWY, TO NAJLEPSZA REKLAMA NOWEGO PRODUKTU FIRMY SOPRO – WYSOKOWYTRZYMAŁEJ I SZYBKOWIĄŻĄCEJ ZAPRAWY DO UKŁADANIA PŁYTEK – SOPRO VARIOFLEX HF. [Fot. Krystyna Juszczuk-Buszko]



NOWOŚCI PRODUKTOWE, ALE TAKŻE ROZWIĄZANIA DOBRZE ZNANE POLSKIM WYKONAWCOM, MOŻNA BYŁO ZOBACZYĆ NA STOSIKU FIRMY BOSCH. [Fot. Messe Muenchen].



NA TARGACH „BAU” MIAŁA MIEJSCE PREZENTACJA PROJEKTU GRUPY SAINT-GOBAIN – MULTI-KOMFORT-HAUS, W KTÓREJ ZASTOSOWANIE ZNALEZŁY PRODUKTY WSZYSTKICH MAREK OFEROWANYCH PRZEZ KONCERN. MULTI-KOMFORT-HAUS TO IDEALNY BUDYNEK PRZYSZŁOŚCI, SPEŁNIAJĄCY WYMOGI M.IN. DOMU PASYWNEGO, ALE DOSTOSOWANY DO INDYWIDUALNYCH POTRZEB JEGO UŻYTKOWNIKÓW. [Fot. Messe Muenchen]



DUŻYM ZAINTERESOWANIEM ZWIEDZAJĄCYCH CIESZYŁY SIĘ LICZNE POKAZY PRZEWODZANE NA STOISKACH WYSTAWIAJĄCYCH SIĘ FIRM. [Fot. Krystyna Juszczuk-Buszko]

rock UD – płyty termoizolacyjne z wełny mineralnej i płyt g-k do izolacji termicznej od wewnątrz, np. obiektów zabytkowych oraz Georock 037 – wodoodporne i paroprzepuszczalne płyty do izolacji zewnętrznej dachu i stropu.

Z kolei niemiecki oddział firmy BASF zaprezentował nowy produkt z rodziny Styrodur C – Styrodur Neo, wyróżniający się współczynnikiem przewodzenia ciepła o 20% lepszym w porównaniu z konkurencyjnymi produktami. Produkt ten jest przeznaczony do docieplania budynków (podłóg, ścian, stropów) od wewnątrz. Styrodur HT to natomiast płyty z polistyrenu ekstrudowanego (XPS), które dzięki swoim właściwościom (tolerancja na wysokie temperatury) mogą być układane wszędzie tam, gdzie występuje duże nasłonecznienie. Inną nowością, prezentowaną przez firmę BASF była pianka z żywicy melaminowej, która swoje właściwości (m.in. elastyczność, ognioodporność) zachowuje w szerokim zakresie temperatur (produkt może być stosowany w temperaturze do 240°C). Dużym zainteresowaniem cieszył się także system dekoracyjnych posadzek poliuretanowych Mastertop.

Swoją wizję budynków przyszłości przedstawiła natomiast firma Schüco International KG. Na powierzchni ekspozycyjnej 1700 m² w formie projektu pilotażowego zaprezentowano rozwiązania do obiektów realizowanych w standardzie Energy Buildings. Zaprezentowany podczas targów budynek dzięki połączeniu wydajnych, generujących energię elementów fasad oraz systemów zarządzania energią wytwarza więcej energii niż jej zużywa.

Polacy na targach „Bau”

Rekordową powierzchnią 800 m², w dotychczasowej tradycji targów

„Bau”, zajęły także polskie przedsiębiorstwa. Łącznie swoją ofertę zaprezentowały 24 polskie firmy, działające w takich sektorach rynku budowlanego, jak: płytki ceramiczne, podłogi drewniane, drzwi, listwy, fasady, pustaki szklane, bramy garażowe.

Po raz pierwszy na monachijskich targach zaprezentowała się firma Ceramika Paradyż. Na powierzchni 70 m² zostały pokazane produkty marki Paradyż (kolekcje w formacie 30x60 cm oraz 29,5x59,5 cm w wersji rektyfikowanej) oraz My Way (nowe kolekcje w dużych formatach, odwzorowujące różne gatunki drewna oraz marmuru.

Natomiast goście odwiedzający stoisko firmy Baltic Wood mieli okazję zobaczyć podłogi z dwóch linii – ekskluzywnej Elite Line i nowoczesnej Style Line. Uwagę przyciągały podłogi z dębu, orzecha amerykańskiego, jesionu i merbau o wzorze deski oraz trójrzędowe klepki z jesionu, dębu, orzecha europejskiego i sapelle.

Z kolei inna polska firma – Holzexport – również oferująca podłogi drewniane proponowała produkty klejone dwuwarstwowe.

Bilans targów „Bau”

Tegoroczną edycję targów „Bau” odwiedziło około 238 tys. gości targowych (w porównaniu z poprzednią edycją stanowi to wzrost o ok. 12%), spośród których 60 tys. stanowili goście z zagranicy. Imponujące wyniki, zarówno pod względem liczby prezentujących się firm, jak i liczby odwiedzających targi, z całą pewnością są wynikiem ożywienia koniunktury w budownictwie. Jednakże wielu wystawców było mile zaskoczonych aż tak dużą obecnością zwiedzających, szczególnie spoza granic Niemiec. Dla organizatorów targów „Bau” – Messe Muenchen jest to jednak sygnał, że monachijska impreza stanowi ważny element komunikacji pomiędzy producentami a odbiorcami ich oferty: architektami, projektantami, wykonawcami. To tutaj mają oni możliwość zapoznania się z nowościami produktowymi oraz trendami, jakie będą panować w budownictwie w najbliższych latach. Warto zaznaczyć, że udział odwiedzających z branży wyniósł 96%, co sprawia, że targi „Bau” stają się targami profesjonalistów.

KRYSZYNA JUSZCZUK-BUSZKO