

Nowości

Rusza Akademia Mistrzów Sprzedaży Baltic Wood!

Firma Baltic Wood uruchamia nowatorski projekt – Akademię Mistrzów Sprzedaży – przeznaczoną dla Autoryzowanych Dystrybutorów marki. Celem trójstopniowego programu jest merytoryczne przygotowanie, wspieranie i rozwijanie ekspertów z dziedziny podłóg drewnianych.



Akademia Mistrzów Sprzedaży organizowana jest po raz pierwszy. W jej ramach zaplanowane są trzy szkolenia-odslony. W ich trakcie uczestnicy zdobędą kompleksową wiedzę na temat etapów powstawania podłogi trójwarstwowej, drewna oraz trendów rynkowych. Dodatkowo zapoznają się z konkretnymi argumentami handlowymi, a także przybliżą sobie tematykę związaną z technikami sprzedaży, zaawansowaną sztuką negocjacji oraz przedstawianiem korzyści.

Najważniejszym założeniem programu jest podzielenie się z uczestnikami tym, co dla nas najcenniejsze – naszym wieloletnim know-how – zdradza Katarzyna Szczepka, Kierownik działu Marketingu i PR w firmie Baltic Wood – To ogromny zasób wiedzy, którą chcemy przekazać osobom dążącym do najwyższego poziomu, poziomu eksperckiego.

W pierwszej odsłonie, zatytułowanej „Baltic Wood = Podłogi Doskonałe™”, uczestnicy, oprócz pozyskania szerokiej wiedzy na temat m.in. technologii, instrukcji montażu, czy gwarancji, udadzą się do samego serca Baltic Wood – fabryki w Jaśle. Szkolenia z drugiej odsłony programu poświęcone będą m.in. aktualnym trendom rynkowym i technikom sprzedaży (zajęcia z udziałem licencjonowanego trenera).

Trzeci, ostatni etap – Wielki Finał programu, wyłoni natomiast najlepszych wśród najlepszych, a więc Mistrzów Sprzedaży Baltic Wood. Ukoronowaniem szkolenia będzie także prezentacja przeprowadzona przez biegłego eksperta w dziedzinie montażu i konserwacji podłóg drewnianych.

Patronem medialnym wydarzenia jest między innymi „Podłoga”. □

XX-lecie Grupy Atlas

GRUPA ATLAS, to polski koncern działający na rynku międzynarodowym. Od kilkunastu lat jest niekwestionowanym liderem w Polskiej branży chemii budowlanej, z dużą przewagą nad konkurencją. Sztandaramowymi produktami ATLASA są wyroby do prac glazurniczych, ale w swojej ofercie ma także materiały niezbędne przy zaawansowanych



technologiach budowlanych – m.in. systemy ociepleń, samopoziomujące podkłady podłogowe, tynki szlachetne, systemy izolacji w zakresie hydro- i termoizolacji tarasów, dachów i fundamentów. W gipsach GRUPA ATLAS dysponuje największym w Europie Środkowo-Wschodniej potencjałem surowcowym i produkcyjnym – wytwarza wszystko z wyjątkiem płyt gipsowo-kartonowych i bloczków.

Polacy, zapytani z jakich marek są dumni, jakie poleciliby cudzoziemcom, i z jakich sami najchętniej korzystają, bezapelacyjnie wskazali na ATLAS (badania TNS OBOP, 2010). Taki wynik nie dziwi, ponieważ markę tę zna ponad 80% rodaków. O jej wysokiej akceptacji przez konsumentów zdecydowały zarówno najwyższa jakość techniczna produktu, jak i emocjonalne zabarwienie marki, budowanej jako narodowa i bliska, a przy tym nowoczesna. Wiarygodność marki wspierana jest wizerunkiem firmy – lidera polskich przemian gospodarczych, korporacji uczciwej i odpowiedzialnej społecznie. □

Najnowsze trendy w podłogowej modzie

Wielkimi krokami zbliżają się do nas wiosna i... wiosenne porządki. Planując odświeżenie domowych wnętrz, warto pomyśleć nie tylko o zakupie nowych mebli, czy zmianie koloru ścian, ale także o naszej podłodze. Nie od dziś wiadomo, że – tylko i aż – jej wymiana może nadać pomieszczeniu zupełnie nowy charakter. Najwyższa więc pora, aby – przed wyruszeniem na zakupy – poznać najnowsze podłogowe trendy tego roku.



Nieśmiertelny Dąb

Nie ma wątpliwości, że dąb niepodzielnie króluje w europejskich mieszkaniach. Popularność zawdzięcza przede wszystkim swojej naturalnej charakterystyce. Długowieczny, wytrzymały, a przy tym elegancji i niezobowiązujący. W 2011 roku dąb na pewno nie utraci swojej pozycji. Uznanie wciąż cieszyć się będą naturalne podłogi drewniane pokryte bezbarwnym lakierem lub bezbarwnym olejem. Co warto jednak podkreślić – coraz częściej będziemy wybierać także dębowe wariacje...

- W modzie będą podłogi dębowe uszlachetniane kolorową bejcą lub kolorowym olejem naturalnym – zdradza Seweryn Miazga z firmy Baltic Wood, produkującej trójwarstwowe podłogi drewniane. – To jeszcze nie ekstrawagancja, a dyskretne podkreślanie natury. Kremowa czy bursztynowa soczysta barwa ociepla bowiem wnętrze, dodając mu subtelności i delikatności. Odważniejszym proponuję bejce o bardziej zdecydowanych kolorach – szarym, ciemnobrązowym, białym. Miłośnicy nietuzinkowych rozwiązań powinni zwrócić za to uwagę na dąb wędzony, o pięknej mozaice barw jasnych bieli i ciemnobrązowych twardzieli.

Postaw na kolor

W Polsce wciąż najczęściej wybieramy podłogi w naturalnych, zachowawczych – choć z pewnością przyjemnych dla oka barwach. Według prognoz specjalistów, ten trend będzie jednak w tym roku przełamany nowym, akcentującym mocne kolory. W palecie podłóg drewnianych dostępnych na naszym rynku oferowane są – głównie wybierane przez osoby lubiące ekstrawagancję i nieszablonowość – zdecydowane barwy,



jak na przykład bardzo ciemna i intensywna gorzka czekolada czy czysta biel. Warto dodać dla porównania, że w Europie Zachodniej obecnie triumfy święcą szarości. Co jednak istotne, producenci nie boją się wyzwań, i dla najodważniejszych Polaków są w stanie przygotować na zamówienie nawet... niebieską podłogę drewnianą.

Eksperymenty z klasyką

Jeśli chcemy dodać wnętrzu charakteru, ale jednocześnie boimy się eksperymentować z wyborem nieznanego nam drewna, powinniśmy zwrócić uwagę na coraz popularniejsze niestandardowe wykończenie podłóg tradycyjnych, które proponują nam producenci. Jednym z nich jest podkreślenie naturalnej struktury drewna poprzez szczotkowanie. Dzięki specjalnemu procesowi możemy nie tylko zobaczyć uwypukloną linię sło i mocne akcenty sęków, ale także wyczuć je w dotyku. Amatorom niepowtarzalnych rozwiązań z pewnością spodoba się również uszlachetnienie wyszczotkowanej podłogi smugami bejcy: srebrnej albo złotej, która nie tylko zachwyca, ale także dodaje całemu pomieszczeniu dostojności i szyku.

2011 pełną deską stoi

Znawcy podłogowych trendów podkreślają, że stajemy się coraz bardziej świadomymi klientami. Potrafimy docenić jakość wyrobu i chętniej decydujemy się na zakup podłogi drewnianej z najwyższej półki. W najbliższym roku będziemy podtrzymywać tę tendencję i odejdziemy nieco od popularnej do tej pory klepki i drobnych wzorów na rzecz pełnej deski i podłóg litych. W naszych domach zagospodzą podłogi bardziej wyrafinowane, z najbardziej szlachetnych i wyselekcjonowanych gatunków drewna europejskiego, amerykańskiego i egzotycznego, a więc: orzecha amerykańskiego, merbau czy jesionu. □

■ Tytuł „EKO JAKOŚĆ ROKU 2010” dla Baltic Wood!

Firma Baltic Wood otrzymała prestiżowy tytuł „EKO JAKOŚĆ ROKU 2010”. W piątej, jubileuszowej edycji Największego Ogólnopolskiego Programu Promocji Jakości „JAKOŚĆ ROKU 2010”, producent trójwarstwowych podłóg drewnianych został doceniony za proekologiczną postawę oraz funkcjonujący w przedsiębiorstwie na najwyższym poziomie System Zarządzania Ekologią.

W renomowanym konkursie „JAKOŚĆ ROKU 2010” firma Baltic Wood brała udział po raz pierwszy. Zgłoszoną przez producenta kandydaturę oceniała kapituła złożona z ekspertów Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji, przyznając określoną liczbę punktów w każdej z poszczególnych klas. Specjaliści zwracali uwagę m.in. na wdrożone systemy jakości i pochodzenie surowca. Uwzględniali również standardy w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez jego pracowników.

Jak podkreśla Katarzyna Szczepka, Kierownik działu Marketingu i PR w Baltic Wood, otrzymany tytuł „EKO JAKOŚĆ ROKU 2010” jest dla



firmy bardzo ważnym wyróżnieniem i powodem do dumy. To dowód, który potwierdza skuteczność szeregu naszych działań na rzecz kompleksowej ochrony środowiska.

W trosce o przyrodę firma produkuje podłogę z drewna, które pochodzą wyłącznie ze sprawdzonych źródeł, w tym lasów certyfikowanych FSC (Forest Stewardship Council - Certyfikat Dobrej Gospodarki Leśnej i Kontroli Pochodzenia Produktu). Dodatkowo przedsiębiorstwo działa zgodnie z restrykcyjnymi wytycznymi normy ISO 14001. Środowiskowe aspekty obszaru produkcyjnego są też stale kontrolowane przez Pełnomocnika Systemu Zarządzania Środowiskiem.

Baltic Wood posiada, jako jedna z nielicznych firm w Polsce, świadectwo MI, które zapewnia, że oferowany przez nią produkt spełnia najwyższe normy w zakresie emisji szkodliwych substancji chemicznych. Dzięki zastosowaniu nowoczesnego, licencjonowanego systemu łączenia desek – Baltic LOC – w montażu podłogi nie ma potrzeby użycia kleju. Ponadto przedsiębiorstwo stosuje też zaawansowaną politykę recyklingową i organizuje proekologiczne szkolenia dla swoich pracowników.

Konkurs „JAKOŚĆ ROKU” powstał 4 lata temu. Pomysłodawcą i organizatorem jest katowicka agencja Public PR, wydawca Biznes Raportu, ukazującego się w Dzienniku Gazecie Prawnej, wspierana merytorycznie przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacja SA, najstarszą polską instytucję państwową zajmującą się kwestiami związanymi z jakością w Polsce (działa od 1958 roku). □

Barlinecka podłoga lita w Muzeum Narodowym we Wrocławiu

14 marca 2011 r. po raz pierwszy zaprezentowano zaproszonym gościom odrestaurowane wnętrza poddasza Muzeum we Wrocławiu. Od września będzie w nim prezentowana kolekcja polskiej sztuki współczesnej. Dzięki tej adaptacji, wrocławskie Muzeum zyskało blisko 3 tys. m² powierzchni wystawienniczej, na której została ułożona barlinecka podłoga lita.

Koncepcja nowej wystawy

Wnętrza odnowionego strychu muzeum staną się miejscem ekspozycji największej w kraju prezentacji polskiej sztuki współczesnej, którą zgromadziło wrocławskie muzeum. Składa się na nią ponad 20 tysięcy prac z XX i początków XXI wieku, od malarstwa, grafiki i rysunku, przez rzeźby, szkło, fotografie, aż po projekty konceptualne i dokumentację happeningów. Do tej pory kolekcja była pokazywana tylko w niewielkim fragmencie. Na 3 tysiącach m² nowoczesnej i oryginalnej powierzchni wystawienniczej, którą uzyskało muzeum dzięki adaptacji strychu, prezentowane będą dzieła m.in. Witkacego, Jerzego Nowosielskiego, Tadeusza Kantora, Władysława Hasióra, ale także prace najnowsze, powstałe już w XXI wieku - Mirosława Bałki, Pawła Althamera i Katarzyny Kozyry.

– Posiadamy największą w Europie kolekcję dzieł Magdaleny Abakanowicz i jedną z największych kolekcji sztuki współczesnej w Polsce.



W miarę możliwości wciąż ją jednak poszerzamy – mówi Mariusz Hermansdorfer, dyrektor Muzeum Narodowego we Wrocławiu. Chciałbym dokupić także kilka dodatkowych prac innych uznanych artystów i zaprezentować je w Galerii – dodaje Mariusz Hermansdorfer.

Z okazji inauguracji Galerii Na Strychu, Magdalena Abakanowicz przekazała na własność Muzeum słynne Abakany (dotychczas znajdujące się w depozycie), które zrewolucjonizowały sztukę tkaniny artystycznej.

Aranżacja wnętrza

Remont poddasza trwał od maja 2009 r. i kosztował 13,5 mln zł. Muzeum wsparły finansowo Unia Europejska, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Samorząd Województwa Dolnośląskiego. Za kompleksowe opracowanie projektu odrestaurowania strychu odpowiedzialna była pracownia architektoniczna Jerzego Wojciechowskiego z Leszna. Cała powierzchnia poddasza została wyłożona dębową deską litą z Barlinka.

– Podczas prac restauracyjnych staraliśmy się zastosować materiały najwyższej jakości, o wysokim stopniu wykończenia – wyjaśnia Mariusz Hermansdorfer, dyrektor Muzeum. Od początku wiedzieliśmy, że jednym z elementów determinujących charakter wnętrza galerii będzie podłoga. Oferta firmy Barlinek spełniła wszystkie wymagania, zarówno techniczne, jak i estetyczne, dodaje dyrektor wrocławskiego Muzeum.

Barlinek dostarczył blisko 3000 m² deski litej dąb Ruby, pokryty lakierem Professional (o podwyższonej odporności na ścieranie). Podłoga została ułożona przez firmę Integer S.A. na przełomie czerwca i lipca 2010 r.

Wnętrza galerii są w pewnym stopniu zdeterminowane przez obecność więźby dachowej, która stanowi z jednej strony element dekoracyjny, ale z drugiej zwiększa trudność aranżacji. W pewnych miejscach potrzebne będą prawdopodobnie szklane lub drewniane ekrany, które pomogą wyeksponować mniejsze prace. Planowane są także monitory dydaktyczne, zawierające quizy oraz gry dla zwiedzających.

Rosnąca popularność podłóg z drewna

Podłogi lite z Barlinka nie tylko zdobiją wnętrza, ale również posiadają atuty technologiczne, takie jak fabryczne pokrycie desek lakierem lub olejem oraz szybki montaż. Warstwa użytkowa tzw. dyli litych wynosi aż 8 mm, dzięki czemu w czasie użytkowania można je wielokrotnie poddawać renowacji.

– Obserwujemy coraz większe zainteresowanie podłogami z drewna wśród inwestorów. Jest tego wiele powodów – uważa Dariusz Wojdat,