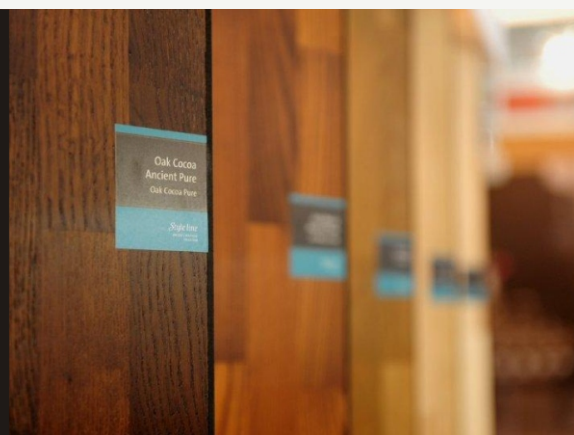


Monachijski biznes

Ponad 235 000 gości uczestniczyło w Światowych Targach Branżowych Architektury, Materiałów i Systemów Budowlanych BAU 2011. Od 17 do 22 stycznia na powierzchni 180 tys. m² stoiska ustawiło 2058 wystawców z 46 krajów. W Monachium swoją ofertę zaprezentowała również polska firma Baltic Wood - producent trójwarstwowych podłóg drewnianych.



W tym roku miesiąc styczeń był dla firmy Baltic Wood bardzo intensywny pod względem promowania nowości na krajowych i zagranicznych targach: BAU w Monachium oraz DOMOTEX w Hanowerze.
Fot. Baltic Wood



O popularności tegorocznych targów BAU niech świadczy fakt, że większość przygotowanych dla producentów miejsc (w 17 halach o łącznej powierzchni około 10 boisk piłkarskich) zostało zarezerwowanych już na rok przed samym wydarzeniem! Co więcej, ponad 500 wystawców przybyło do Monachium spoza Niemiec, a wśród zwiedzających byli przedstawiciele aż 150 krajów. Tym samym Nowe Tereny Targowe na sześć dni stały się mekką dla wszystkich zainteresowanych obszarem architektury, budowania i wykańczania wnętrz.

- Targi w Monachium odwiedzane są przez liderów szeroko rozumianej branży budowlanej. Nierzadko to właśnie tutaj podejmowane są najważniejsze decyzje o tym, gdzie i jakie materiały zostaną wykorzystane do budowy czy wykończenia danego obiektu - podkreśla Katarzyna Szczepska, Kierownik Działu Marketingu i PR w firmie Baltic Wood. - Nasza oferta idealnie wpasowuje się w tematykę

przewodnią tegorocznego wydarzenia. Podłogi Baltic Wood są jednym z podstawowych elementów „budowania zrównoważonego”. Przyjazne dla środowiska, zapewniają użytkownikom komfort życia i pracy oraz szeroko rozumiane poczucie bezpieczeństwa przez długie lata.

W tym roku Baltic Wood pokazał w Monachium produkty z dwóch linii ekskluzywnej Elite Line i nowoczesnej Style Line. Naturalnym pięknem zamkniętym w pełnej lub dwurzędowej desce przyciągały podłogi z dębu, orzecha amerykańskiego, jesionu i egzotycznego merbau. Trójrzędowe klepki z jesionu, dębu, orzecha europejskiego i sapelle cieszyły się natomiast powodzeniem wśród miłośników subtelnej ekstrawagancji. Podłogi pochodziły z trzech nowych kolekcji firmy: Nature Collection, Colour Collection i Boutique Collection.

Marta Grabiec, Baltic Wood