



Na targi przyjeżdżają przedstawiciele firm z całego świata.

fot. Chapel Parquet

TARGI | Domotex 2011 w Hanowerze

Magia podłóg i barometr trendów

Przez cztery dni z najnowszymi trendami i innowacjami zapoznawało się blisko 40 tys. osób, a swoją ofertę zaprezentowało 1350 wystawców z 87 krajów. Wśród nich było wielu polskich producentów.

RAFAŁ ROGALSKI

DOMOTEX to największe europejskie spotkanie branży podłogowej. Na tegoroczną edycję przybyli wystawcy z 70 krajów. Ich prezentacje zajmowały obszar 12 hal wystawienniczych. Aż 82 proc. wystawców i co drugi zwiedzający pochodzi spoza Niemiec. Są to głównie architekci, projektanci i dekoratorzy wnętrz.

– Świat stał się jednym, globalnym rynkiem – przekonywał Edward S. Korczak, prezes Krajowego Stowarzyszenia Podłóg Drewnianych z USA. – Te targi obejmują cały przemysł podłogowy. Nieobecność w Hanowerze skutkuje brakiem wiedzy o połowie dostępnych na rynku możliwości.

Opinię tę podziela Sebastian Kos, ekspert Chapel Parquet Polska.

– To bardzo prestiżowe targi. Obecne są tu wszystkie liczące się na świecie firmy – przekonuje. – Jeżeli jakiejś zabraknie, zaraz pojawiają się spekulacje, że widocznie taka firma ma kłopoty.

Nie dziwi zatem fakt, iż na hanowerskie targi co roku przyjeżdżają przedstawiciele firm niemal z całego świata. Prezentowane jest właściwie wszystko, co można położyć na podłodze. Pokazuje się dywany, wykładziny, wszelkiego rodzaju pokrycia kamienne oraz parkiety drewniane. Ta mnogość propozycji sprawia, że DOMOTEX uchodzi

za najlepszy barometr trendów w branży podłogowej.

– Na imprezie tej rangi po prostu trzeba być i dodatkowo dobrze się zaprezentować – przekonuje Sebastian Kos. – Chapel Parquet na Domoteksie gościł po raz siódmy. Tym, co szczególnie wyróżnia firmę w Hanowerze, jest stoisko. Przygotowanie stoiska wystawienniczego zwykle zleca się firmom zewnętrznym. Efekt ma wówczas niewiele wspólnego z produktami wystawcy. Nasza ekspozycja powstała u nas w fabryce. Przygotowali ją nasi stolarze, z prawdziwego, naturalnego drewna. Chcieliśmy zawrzeć w stoisku część naszej firmy. W ten sposób powstało stoisko z duszą.

Do stoiska polskiego producenta stylizowanych podłóg zawitali m.in. goście z Hiszpanii, Portugalii oraz Włoch. Zwiedzający chętnie poznawali wszystkie nasze produkty, także deski warstwowe, które są odpowiednie dla miejsc o nietypowej wilgotności powietrza.

Także stoisko firmy **Baltic Wood** cieszyło się dużym powodzeniem. Firma ta jest na hanowerskiej imprezie od początku jej istnienia. W tym roku **Baltic Wood** na targach zaprezentował produkty z dwóch linii – ekskluzywnej Elite Line i nowoczesnej Style Line. Pierwsza zachwyliła koneserów podłóg wykonanych z najszlachetniejszego drewna, zamkniętego w pełnej lub dwurzędowej desce, którzy cenią sobie natural-

ne piękno. Druga – miłośników zróżnicowanych kolorystycznie podłóg z trójrzędowej klepki, lubiących łączyć klasykę z nowoczesnością. Dużym zainteresowaniem cieszyła się też przygotowana strefa z produktami wykonanymi z dębu. Goście mogli zobaczyć podłogi uszlachetniane lakierem matowym, olejem naturalnym ECO i różnokolorowymi bejcami oraz perełki z kolekcji Boutique Collection – podłogi, w których naturalna struktura drewna podkreślana jest poprzez specjalny proces szrotkowania.

Na okazałym, profesjonalnie przygotowanym stoisku, wraz z siostrzanymi firmami z holdingu KRONO zaprezentowała się firma Kronopol.

– Zaprezentowaliśmy zarówno nasze topowe produkty, jak i najnowsze kolekcje paneli podłogowych, m.in. panele synchroniczne Helio – mówi przedstawiciel firmy. – Na stoisku można było również sprawdzić właściwości antystatyczne podłóg wprowadzonych do sprzedaży w 2011 r. Obecność światowej czołówki producentów pokryć podłogowych jest okazją do rozmów o kondycji i przyszłości branży. Panele dyskusyjne i konferencje z udziałem światowej sławy architektów stanowiły okazję do wymiany poglądów i doświadczeń.

– Targi były dla nas okazją do zapoznania się z nowościami produktowymi i technologicznymi na rynku oraz do licznych spotkań z kontrahentami – mówi przedstawiciel firmy Kronopol. – Przyniosły nam również wiele nowych, obiecujących kontaktów handlowych, a frekwencja przerosła nasze oczekiwania – dodaje.

Kolejna odsłona targów planowana jest na 14 stycznia 2012 r. ■