

# Partnerzy nagrodzeni

Już po raz drugi firma Baltic Wood uhonorowała najskuteczniejszych profesjonalnych partnerów marki tytułem Dealer Roku. Prestiżowe wyróżnienia wręczono 16 dystrybutorom z całej Polski. Pierwszy raz przyznano również tytuł Honorowego Dealera Roku 2010.



Uroczystość odbyła się w krakowskim Pałacu Pod Baranami, do którego bram laureatów zawiozły dorożki. Goście szybko poddali się niezwykłej atmosferze miejsca. Po uroczystej kolacji nadszedł najważniejszy dla zgromadzonych moment – wręczenie dyplomów Dealer Roku 2010. Z rąk Zarządu firmy Baltic Wood kolejno prestiżowe wyróżnienia odebrali przedstawiciele firm: Astpol, Bortnowski, Drexpól, Eko-Parkiet, Emerald, Glazurex, Goliszek, JD Floor, Max-Pol, Multi-Form II, Nowa Technologie Obiektowe, Premium

Wood, Quercus, Unidom, Vega, Vip Parkiet.

Pierwszy raz za wybitne promowanie marki Baltic Wood przyznano również tytuł Honorowy Dealer Roku 2010, który powędrował do rąk przedstawiciela firmy PARKIETUS.

W zgodnej opinii organizatorów i laureatów, zdobycie tytułu jest wyrazem uznania i formą motywacji do dalszej, efektywnej pracy. Katarzyna Szczepska,

Kierownik działu Marketingu i PR firmy Baltic Wood podkreśliła, iż wyróżnienie to forma podziękowania i dowodu na to, że firma docenia skuteczność działań swoich partnerów. – Baltic Wood po raz kolejny potwierdził swoje zaangażowanie w budowanie wizerunku firmy i dobre kontakty z partnerami handlowymi – podkreślał Zbigniew Architekt z firmy Drexpól.



## Eko Jakość

**Firma Baltic Wood otrzymała prestiżowy tytuł „Eko Jakość Roku 2010”. Firma została doceniona za proekologiczną postawę oraz funkcjonujący w przedsiębiorstwie System Zarządzania Ekologią na najwyższym poziomie.**

Zgłoszone kandydaty oceniała kapituła złożona z ekspertów Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji. Specjaliści zwracali uwagę m.in. na wdrożone systemy jakości i pochodzenie surowca. Uwzględniali również standardy w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez jego pracowników. Jak podkreśla Katarzyna Szczepska, Kierownik działu Marketingu i PR w Baltic Wood, otrzymany tytuł jest bardzo ważnym wyróżnieniem, powodem do dumy i potwierdzeniem skuteczności wielu działań na rzecz kompleksowej ochrony środowiska.

Firma produkuje podłogę z drewna, które pochodzi wyłącznie ze sprawdzo-

nych źródeł, w tym lasów certyfikowanych FSC (Forest Stewardship Council – Certyfikat Dobrej Gospodarki Leśnej i Kontroli Pochodzenia Produktu). Dodatkowo Baltic Wood działa zgodnie z restrykcyjnymi wytycznymi normy ISO 14001. Środowiskowe aspekty obszaru produkcyjnego są też stale kontrolowane przez Pełnomocnika Systemu Zarządzania Środowiskiem.

Baltic Wood posiada, jako jedna z nielicznych firm w Polsce, świadectwo M1, które zapewnia, że oferowany przez nią produkt spełnia najwyższe normy w zakresie emisji szkodliwych substancji chemicznych.

Dzięki zastosowaniu nowoczesnego, licencjonowanego systemu łączenia desek – Baltic LOC – w montażu podłogi nie ma potrzeby użycia kleju. Ponadto przedsiębiorstwo stosuje też zaawansowaną politykę recyklingową i organizuje proekologiczne szkolenia dla swoich pracowników.

Konkurs „Jakość Roku” organizowany jest od czterech lat. Pomysłodawcą i organizatorem jest katowicka agencja Public PR, wydawca Biznes Raportu, ukazującego się w Dzienniku Gazecie Prawnej, wspierana merytorycznie przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacja SA, najstarszą polską instytucję państwową zajmującą się kwestiami związanymi z jakością w Polsce (działa od 1958 roku).



## Targowy Maraton

**Zaledwie w ciągu trzech tygodni marka Baltic Wood prezentowała się aż na trzech imprezach targowych. Początek roku, to bowiem gorący okres prezentowania swoich propozycji na najbliższe miesiące przez producentów podłóg.**

### Prestiżowy Domotex

Domotex – największe w Europie targi wykończeń powierzchni, odbywające się w Hanowerze, w tym roku zgromadziły blisko 1350 wystawców z 87 krajów, w tym 18 z Polski.

– Przedstawiliśmy tam produkty z dwóch linii – ekskluzywnej Elite Line i nowoczesnej Style Line – mówi Katarzyna Szczepka, Kierownik Działu Marketingu i PR w Baltic Wood. – Pierwsza zachwyciła koneserów podłóg wykonanych z najszlachetniejszego drewna, zamkniętego w pełnej lub dwurzędowej desce, którzy cenią sobie naturalne piękno. Druga – miłośników zróżnicowanych kolorystycznie podłóg z trójrzędowej klepki, lubiących łączyć klasykę z nowoczesnością.

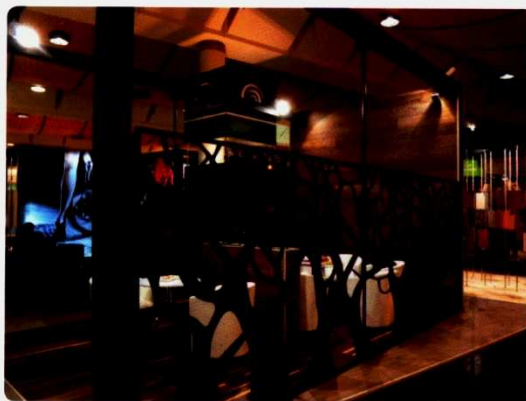
Nowoczesne i otwarte w formie stoisko przyciągało zwiedzających również specjalnie zorganizowaną strefą z produktami z dębu. Dużym zainteresowaniem cieszyły się podłogi uszlachetniane lakierem matowym, olejem naturalnym ECO i różnokolorowymi bejcamy. Uznanie zdobyła też kolekcja Boutique Collection, w której naturalna struktura dębu podkreślana jest poprzez specjalny proces szcztokowania.

Targi Domotex, jak podkreślali wystawcy, były idealną okazją do prezentacji oferty, odnowienia i podtrzymania dotychczasowych kontaktów oraz pozyskania nowych partnerów biznesowych. Podobnie jak w ubiegłych latach, blisko 60% gości było spoza Niemiec, nieraz z bardzo daleka. Zwiedzający chwalili szeroki wachlarz prezentowanych produktów, co ułatwiało porównywanie ofert, inspirowało i skłaniało do dyskusji.

### Liderzy na BAU

Ponad 235.000 gości uczestniczyło w styczniowych Światowych Targach Branżowych Architektury, Materiałów i Systemów Budowlanych – BAU 2011, które odbyły się w Monachium. Swoje stoiska ustawiło 2058 wystawców z 46 krajów.

O popularności imprezy świadczy fakt, że większość miejsc dla producentów (w 17 halach o łącznej powierzchni około 10



boisk piłkarskich) zostało zarezerwowanych już przed rokiem! Co więcej, ponad 500 wystawców przybyło na targi spoza Niemiec, a wśród zwiedzających byli przedstawiciele aż 150 krajów.

– Targi w Monachium odwiedzane są przez liderów szeroko rozumianej branży budowlanej. Nierzadko to właśnie tu podejmowane są najważniejsze decyzje o tym jakie materiały zostaną wykorzystane do budowy czy wykończenia danego obiektu – podkreśla Katarzyna Szczepka. – Nasza oferta idealnie wpasowała się w tematykę przewodnią tegorocznej imprezy. Podłogi Baltic Wood są jednym z podstawowych elementów „budowania zrównoważonego”. Przyjazne dla środowiska, zapewniają użytkownikom komfort życia i pracy oraz szeroko rozumiane poczucie bezpieczeństwa przez długie lata.

### Amerykańskie Surfaces

Targi Surfaces, odbywające się w luksusowym centrum konferencyjnym Mandalay Bay w Las Vegas, są najlepszą okazją dla producentów wykończeń podłogowych do przedstawienia amerykańskim odbiorcom swoich propozycji. Z takiej szansy od kilku lat korzysta firma Baltic Wood. W tym roku także ok. tysiąc profesjonalistów z całego świata i dziesiątki tysięcy odwiedzających poznało jej ofertę.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z udziału w tegorocznych targach. Przeprowadzone rozmowy, pozytywny odbiór naszej oferty, pozwalają z optymizmem patrzeć w przyszłość, myśleć o dalszej, dynamicznej ekspansji naszej marki na tutejszym rynku – podsumowuje Dianna Dalenberg z amerykańskiego oddziału Baltic Wood.

Na targach firma zaprezentowała m.in. podłogi ze stylowej kolekcji Boutique Collection, które dzięki swojemu oryginalnemu charakterowi zyskują coraz większą popularność wśród klientów. Odwiedzający zwracali uwagę na ładnie podkreśloną przez proces szcztokowania naturalną strukturę drewna, nie tylko widoczną, ale również wyraźnie wyczuwalną w dotyku. Chwalono także niespotykany wygląd podłóg uzyskany przez wzbogacenie ich barwy bejczą.

Ciepłym, pachnącym kawą brązem dębu kusią także, znajdującą się od niedawna w ofercie Baltic Wood, podłoga Dąb Arabica. Dzięki procesowi wędzenia, której została poddana, drewno jej twardzieli uzyskało ciemnobrązową, nasyconą barwę – w przeciwieństwie do bieli nieulegającym odbarwieniu.

