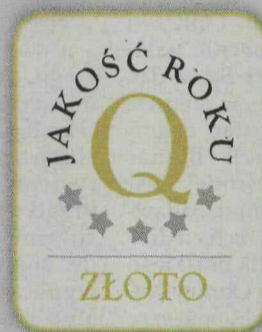


Trwa konkurs JAKOŚĆ ROKU 2011



Już po raz 6. wybieramy najlepszych w jakości. Szansę mają wszyscy. Warunek? Tylko jeden - postawienie jakości na piedestale wartości przedsiębiorstwa. Uczynienie z niej świadomej i realizowanej praktycznej idei, w którą zaangażowany jest cały personel. Takie właśnie postawy promujemy poprzez największy w Polsce projekt jakościowy konkurs - JAKOŚĆ ROKU.

Konkurs JAKOŚĆ ROKU powstał 5 lat temu. Pomysłodawcą i organizatorem jest katowicka Agencja Kreatywna Public PR, wydawca Biznes Raportu, ukazującego się w Dzienniku Gazecie Prawnej, oraz dodatku Economy Life w Rzeczypospolitej. Za merytoryczną stronę przedsięwzięcia odpowiada Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A., najstarsza instytucja państwowa

zajmująca się w naszym kraju kwestiami związanymi z jakością.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Podstawowym kryterium wyboru jest podejście przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in.: wdrożone systemy jakości - np. ISO czy BRC, systemy bezpieczeństwa żywności - np. HACCP, a także uwzględ-

nienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim Kapituła Konkursu, po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materiałów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Wśród laureatów konkursu są m.in. firmy: BARTEK S.A., EMALIA OLKUSZ S.A., FIRMA ROLSKI Sp.j., SITA Sp. z o.o., Sodexo Motivation Solutions Sp. z o.o., WOJNAROWSCY Sp. z o.o., LEIER POLSKA S.A., NESTLE WATERS POLSKA S.A. ODDZIAŁ DAR NATU-

RY, PKP ENERGETYKA, SORAYA S.A., ANWIS AG WIŚNIEWSKY Sp.j., CERAMIKA PARADYZ Sp. z o.o.

Nagrodę EKO JAKOŚĆ ROKU zdobyły m.in.: **Baltic Wood S.A.**, BLACK POINT S.A. i Elektrownia KOZIENICE S.A. Wśród instytutów badawczych triumfowały m.in.: CENTRUM BADAŃ KOSMICZNYCH POLSKIEJ AKADEMII NAUK, INSTYTUT BIOTECHNOLOGII I ANTYBIOTYKÓW czy POLITECHNIKA RZESZOWSKA IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA.

Na zgłoszenia do największego w Polsce konkursu jakościowego czekamy do grudnia br. pod adresem: zgloszenia@jakoscroku.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu: 32/258 20 66.

Krzysztof Stadler

TV Biznes wspiera ideę konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011



Z satysfakcją informujemy, że TV Biznes zaangażowała się w działania pro jakościowe i objęła patronatem medialnym konkurs JAKOŚĆ ROKU 2011. Dzięki temu idea konkursu - wspieranie zarządzania przez jakość i promowanie pro jakościowych postaw - zdobyła prestiżowego sojusznika. - Cieszę się, że pomysł na zwiększanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw poprzez doskonalenie jakości zdobywa uznanie w mediach. Dzięki temu mamy ogromną szansę na dalszy wzrost pro jakościowej świadomości w polityce produkcyjnej i usługowej wśród polskich firm. A to docenią konsumenci - powiedział **Marcin Kałużny**, redaktor naczelny Biznes Raportu, pomysłodawca konkursu.

Jak dotąd patronat nad uroczystą Galą Finałową objęli także: Dziennik Gazeta Prawna oraz Bogdan Marcinkiewicz, poseł do Parlamentu Europejskiego.